

REGULAMIN PROGRAMU
„AMBASADOR MARKI ST.RIGHT”

§1 Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Programie („Program”) o nazwie „Ambasador marki ST.RIGHT” („Regulamin”).
2. Organizatorem Programu jest spółka pod firmą: St. Majewski Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pruszkowie (05-800) przy ulicy Kredkowej 1, NIP: 534-10-12-604 („Organizator”).
3. Uczestnikiem Programu jest osoba, która dokonała zgłoszenia do Programu i w jego efekcie nawiązała współpracę z Organizatorem w zakresie regulowanym przez niniejszy Regulamin, („Ambasador”).
4. Program ma charakter ciągły i trwa od dnia 01 czerwca 2022 roku, do chwili podjęcia przez Organizatora decyzji o zakończeniu Programu.

§2 Warunki uczestnictwa.

1. Ambasadorem może zostać osoba:
 - a) pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) niepełnoletnia, która ukończyła 13. rok życia i posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych, przy czym osoba, o której mowa w ust. 1 lit. B) niniejszego paragrafu może zostać Ambasadorem pod warunkiem, że opiekunowie prawni tej osoby wyrazili zgodę na uzyskanie przez nią statusu Ambasadora na warunkach określonych niniejszym Regulaminem,
 - c) niepełnoletnia, która nie ukończyła 13. roku życia, a której media społecznościowe (Instagram, Facebook, YouTube, Tik Tok) prowadzone są przez rodziców/opiekunów prawnych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Preferuje się, aby osoba biorąca udział w Programie:
 - a) posiadała aktywne konta, w tym ustawiony profil publiczny, na portalach społecznościowych (głównie Instagram, Facebook, You Tube, Tik Tok),
 - b) była Influencerem,
 - c) posiadała doświadczenie w zakresie modelingu,
 - d) była uczniem szkoły podstawowej,
 - e) uwielbiała kręcić śmieszne filmiki,
 - f) miała talent do wykonywania stylowych zdjęć.

§3 Zasady uczestnictwa.

1. Kandydat na Ambasadora dokonuje zgłoszenia swojej kandydatury, wysyłając na adres mailowy: ambasadormarki@stright.pl:
 - a) wypełniony formularz zgłoszeniowy do Programu „Ambasador marki ST.RIGHT” (Załącznik nr 1),
 - b) w przypadku osób niepełnoletnich, o których mowa w §2, ust. 1 lit. b) i c) zgodę opiekunów prawnych niepełnoletniego dziecka na udział w Programie „Ambasador marki ST.RIGHT” (Załącznik nr 2),
 - c) autoprezentację w formie filmiku wideo (max 10 MB),
 - d) zdjęcie z ulubionym produktem szkolnym, co stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru Ambasadora / -ów i skontaktowania się tylko z wybranymi przez siebie Kandydatami.
3. Udział w Programie jest całkowicie dobrowolny i nie wiąże się z otrzymaniem wynagrodzenia w postaci świadczenia pieniężnego.
4. Przywileje Ambasadora:
 - a) bezpłatne otrzymywanie produktów ST.RIGHT w czasie trwania Programu,
 - b) możliwość testowania produktów zanim pojawią się na rynku,
 - c) udział w konkursach i zabawach dedykowanych Ambasadorom marki ST.RIGHT z nagrodami rzeczowymi,
 - d) promocja swojej osoby poprzez narzędzia marketingowe Organizatora (za pośrednictwem między innymi: strony internetowej, mediów społecznościowych, materiałów POS, reklam prasowych, internetowych); w tym celu Ambasador lub opiekun prawny (w przypadku osób niepełnoletnich) wyraża zgodę na publiczne prezentowanie przez Organizatora wizerunku Ambasadora oraz informacji na jego temat, mających na celu przedstawienie Ambasadora, takich jak jego zainteresowania, wiek, imię, nick oraz cytowanie jego wypowiedzi zawartych w ankietach prowadzonych w ramach Programu na temat produktów marki ST.RIGHT czy przebiegu Programu,
 - e) otrzymanie certyfikatu uczestnictwa w Programie,
 - f) możliwość otrzymania referencji po zakończeniu Programu (na życzenie),
 - g) możliwość wzięcia udziału w profesjonalnej sesji zdjęciowej z produktami ST.RIGHT, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo wyboru Ambasadorów, mając na uwadze aktualne zapotrzebowanie na modeli do sesji.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do różnicowania przyznawanych Ambasadorom przywilejów, zarówno pod względem ilości korzyści, a także częstotliwości i momentów ich przyznawania.
6. Zobowiązania Ambasadora:
 - a) zamieszczenie na swoich profilach społecznościowych informacji o tytule Ambasadora marki ST.RIGHT wraz z logotypem Programu,
 - b) aktywność na profilach społecznościowych marki ST.RIGHT wyrażana poprzez reakcje, tzw. „lajki”, komentarze, udostępnianie postów:
 - <https://www.facebook.com/ST.RIGHT.WyrazSiebie>
 - <https://www.instagram.com/st.right.wyrazsiebie>
 - <https://www.tiktok.com/@st.right.wyrazsiebie>
 - <https://www.youtube.com/channel/UCDnHyzNMkDYJrRx-tADMYHw>
 - c) nagrywanie kreatywnych filmików oraz robienie zdjęć z produktami ST.RIGHT:
 - publikowanie filmików i zdjęć z produktami ST.RIGHT na swoich profilach społecznościowych z oznaczeniami marki @ST.RIGHT.WyrazSiebie, #AmbasadorSTRIGHT, #wyrazsiebie, #stright, #ekipastright, #strightgirl, #strightboy
 - przysyłanie raz w tygodniu w każdy poniedziałek ciekawie zaaranżowanego filmiku lub zdjęcia z produktem/produktami ST.RIGHT na adres: ambasadormarki@stright.pl
 - d) udzielanie odpowiedzi na przysyłane przez Organizatora ankiety,
 - e) sygnalizowanie ewentualnych problemów (na przykład komunikacyjnych, produktowych) wyłącznie drogą mailową za pomocą adresu: ambasadormarki@stright.pl, a nie poprzez posty, wiadomości prywatne czy komentarze na profilach społecznościowych, niepodejmowanie współprac marketingowych z firmami z branży papierniczej, w zakresie artykułów szkolnych, plastycznych, papierniczych, tekstylnych.

§4 Prawa autorskie.

1. Poprzez zgłoszenie do Programu i akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Programu:
 - a) zobowiązuje się, iż będzie twórcą filmików i zdjęć publikowanych i nadsyłanych w ramach Programu (dalej jako „Utwory”) i przysługiwać mu będą do tych filmików i zdjęć pełne i wyłączne autorskie prawa majątkowe i osobiste w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062 z późn. zm.), a prawa do tych filmików i zdjęć będą wolne od jakichkolwiek obciążeń i ograniczeń na rzecz osób trzecich, a także, że nie będzie udzielał żadnych licencji na korzystanie z Utworów

- oraz oświadcza i zapewnia, iż Utwory stanowiąc będą przejaw jego oryginalnej aktywności twórczej o indywidualnym charakterze,
- b) ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć sobie prawa do opublikowanego czy nadesłanego przez niego filmiku czy zdjęcia,
 - c) wyraża zgodę na rozpowszechnianie filmików i zdjęć przez Organizatora Programu.
2. Z chwilą przekazania przez Uczestnika filmiku czy zdjęcia w ramach niniejszego Programu, Uczestnik przenosi na Organizatora bezpłatnie, na podstawie niniejszego postanowienia, prawo własności filmiku czy zdjęcia (egzemplarza, na którym utwór został utrwalony) oraz wyłączne autorskie prawa majątkowe do rozporządzania i korzystania z filmiku czy zdjęcia jako Utworu bez ograniczeń czasowych i bez ograniczenia terytorium, bez ograniczenia techniki, formatu, standardu lub systemu na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie i zwielokrotnianie – wytwarzanie nośników Utworu oraz ich egzemplarzy (w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub optyczną), w tym wprowadzanie do pamięci komputera, sieci komputerowych, informatycznych lub innych,
 - b) obrót egzemplarzami – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy,
 - c) rozpowszechniania, to jest: nadawania i reemitowania, w tym z pomocą wizji, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych; a także zapewnienia dostępu publiczności do Utworu w miejscu i czasie indywidualnie wybranym; wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - d) rozporządzania i wykorzystania w części lub całości dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora, jego produktów, usług, przedmiotów jego własności, a nadto dla innych przejawów działalności Organizatora.

§ 5 Dane osobowe.

Działając zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1), dalej jako: " r.o.d.o." Organizator informuje, iż:

1. Administratorem danych osobowych jest spółka pod firmą: St. Majewski spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pruszkowie (05-800) ul. Kredkowa 1 w zakresie realizacji Programu określonego niniejszym Regulaminem; kontakt w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych: kod@st-majewski.com.pl

2. Dane osobowe pozyskane w związku z Programem przetwarzane będą w celu realizacji warunków Programu, w tym wysyłek produktów ST.RIGHT, nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne w celu realizacji Programu.
4. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania Programu, a po jego zakończeniu przez czas wynikający z obowiązujących przepisów prawa.
5. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
6. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Organizatora Programu z prośbą o udzielenie informacji: kod@st-majewski.com.pl. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące niniejszego Programu Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Programu na piśmie, kierując je na adres Organizatora: St. Majewski Spółka z o. o. ul. Kredkowa 1, 05-800 Pruszków.
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko osoby, adres, numer telefonu, datę i miejsce zdarzenia, opis i powód reklamacji oraz treść roszczenia.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator; rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi pocztą (listem poleconym). O zachowaniu czternastodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.stright.pl
2. Przed przystąpieniem do Programu kandydat na Ambasadora zobowiązany jest zapoznać się i zaakceptować Regulamin.

3. Ambasador Marki może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie. Oświadczenie o chęci rezygnacji uczestnictwa w Programie należy przesłać drogą mailową na adres: ambasadormarki@stright.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian bądź do zakończenia Programu, w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny, w szczególności z uwagi na zmiany techniczne, organizacyjne, zmiany w zakresie prowadzonej działalności, wprowadzenie nowych usług lub/i produktów.
5. Zmiana Regulaminu bądź zakończenie Programu, nie będzie miało wpływu na prawa i uprawnienia Ambasadorów nabyte przed zmianą lub zakończeniem Programu. Ambasadorom przysługuje prawo do odstąpienia od Programu w przypadku zmiany Programu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Ambasador zostanie poinformowany o zmianach bądź zakończeniu Programu, w postaci elektronicznej wiadomości wysłanej na podany adres poczty elektronicznej.
7. Organizator Programu zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu, o czym informuje Ambasadorów za drogą mailową.
8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Programem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Pruszków, dnia 01 czerwca 2022 r.

REGULAMIN PROGRAMU „Ambasador marki ST.RIGHT”

Załącznik nr 1 - Formularz zgłoszeniowy do Programu „Ambasador marki ST.RIGHT”

Imię i Nazwisko:	
Data urodzenia:	
Adres e-mail:	
Social media (nick/link):	Facebook: Instagram: You Tube: Tik Tok: Inne:
Skąd dowiedziałeś się o Programie „Ambasador marki ST.RIGHT”?	<input type="checkbox"/> Strona internetowa <input type="checkbox"/> Media społecznościowe <input type="checkbox"/> Od znajomych <input type="checkbox"/> W inny sposób, jaki?
Dlaczego chcesz zostać Ambasadorem marki ST.RIGHT?	
Który produkt / kolekcja ST.RIGHT przypadła Ci najbardziej do gustu i dlaczego?	

Załączam

- Krótki filmik o sobie (waga nagrania max 10 MB)
- Zdjęcie w, którym prezentuję swój ulubiony produkt szkolny.

.....
Data i podpis Kandydata

REGULAMIN PROGRAMU „Ambasador marki ST.RIGHT”

Załącznik nr 2 - Zgoda opiekunów prawnych niepełnoletniego dziecka na udział w Programie
„Ambasador marki ST.RIGHT”

ZGODA RODZICÓW/ OPIEKUNÓW PRAWNYCH NA UDZIAŁ DZIECKA W PROGRAMIE

My niżej podpisani (imiona i nazwiska obojga rodziców/opiekunów prawnych)

.....
jako rodzice / opiekunowie prawni (imię i nazwisko dziecka, PESEL)

.....
wyrażamy zgodę na udział naszego dziecka / podopiecznego w Programie
„Ambasador marki ST.RIGHT”

organizowanego przez St. Majewski Spółka z o.o. z siedzibą
w Pruszkowie (05-800), ul. Kredkowa 1.

Jednocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią Regulaminu Programu oraz zasadami
przetwarzania danych osobowych i w całości je akceptujemy.

.....
Data i podpisy rodziców/opiekunów prawnych niepełnoletniego uczestnika Programu