

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Za co cenisz swojego przyjaciela?”**

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Za co cenisz swojego przyjaciela“, dalej: „Konkurs“, jest firma „St-Majewski Spółka Akcyjna Sp. k.” z siedzibą w Pruszkowie (05-800) przy ulicy Kredkowej 1, NIP: 534-10-12-604, KRS 0000490814, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem profilu prowadzonego w ramach internetowego serwisu społecznościowego Facebook dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/ST.RIGHT.WyrazSiebie>
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
5. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.

§2 Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu, dalej: „Uczestnik”, powinien:
  - a) posiadać konto w serwisie Facebook,
  - b) w terminie od dnia 1 maja 2022 r. do dnia 3 maja 2022 na profilu <https://www.facebook.com/ST.RIGHT.WyrazSiebie> pod postem konkursowym, w opcji „Napisz komentarz”, napisać w sposób kreatywny odpowiedź na pytanie: „Za co cenisz swojego przyjaciela” oraz oznaczyć profil przyjaciela (dalej: „Praca”).
  - c) nie oznaczenie profilu przyjaciela, o którym mowa w pkt.1 (b) powyżej, nie dyskwalifikuje zgłoszenia w konkursie.
2. Zamieszczona przez Uczestnika Praca nie może zawierać treści obraźliwych, naruszać jakichkolwiek przepisów prawa, praw osób trzecich, w tym praw autorskich, prawa do wizerunku oraz dóbr osobistych, co Uczestnik gwarantuje w zakresie Pracy, którą zamieszcza w ramach niniejszego Konkursu.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 maja 2022 r. w momencie opublikowania postu konkursowego, a kończy w dniu 25 maja 2022 r., przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w §7 Regulaminu.
4. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
5. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez umieszczenie Pracy w serwisie Facebook zgodnie z warunkami wskazanymi powyżej, co stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.

6. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które w momencie przystąpienia do Konkursu ukończyły osiemnasty rok życia. Osoby, które ukończyły trzynasty rok życia, a nie ukończyły osiemnastu lat, mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą opiekunów prawnych. Formularz zgody opiekunów prawnych stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

### §3 Przebieg Konkursu

1. W celu przeprowadzenia Konkursu powołana została Komisja Konkursowa, do której zadań należy:
  - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim osobom, które dokonały prawidłowego zgłoszenia,
  - b) wyłonienie Zwycięzców w Konkursie,
  - c) wydanie nagród,
  - d) rozpatrywanie reklamacji.
2. Uwzględniając wszystkie Prace konkursowe zamieszczone w terminie od dnia 1 maja 2022 r. do dnia 3 maja 2022 r. do godziny 23:59, Komisja Konkursowa wyłoni i ogłosi 1 (jednego) Zwycięzcę.
3. Informacja o Zwycięzcach zostanie opublikowana na profilu:  
<https://www.facebook.com/ST.RIGHT.WyrazSiebie> w dniu 5 maja 2022 r.
4. Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia publikacji informacji o Zwycięzcach przesłać w wiadomości prywatnej Messenger - z tego samego profilu, z którego była dodana Praca - dane niezbędne do przekazania nagrody tj.:
  - a) imię, nazwisko, adres, numer telefonu,
  - b) zgodę opiekunów prawnych na udział w Konkursie w przypadku niepełnoletnich Uczestników wyrażoną na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. Niezachowanie wskazanego w punkcie 4 powyżej terminu, brak pisemnej zgody opiekunów prawnych, a także podanie nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych skutkują utratą prawa do nagrody, która pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

### §4 Nagrody

1. Pula nagród w Konkursie: 1 (jedna).
2. Nagrodą w Konkursie jest zestaw: jedno podwójne zaproszenie na musical „Friends”, który odbędzie się 28 maja 2022 r., o godz. 11:00, w Teatrze Capitol, przy ul. Marszałkowskiej 115 w Warszawie oraz dwa plecaki na sznurkach SO11 „Dollars” i „XD”.

3. Nagroda zostanie wysłana na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu w terminie do 3 (trzech) dni roboczych od otrzymania informacji, o których mowa § 3 pkt. 4 powyżej.
4. Nagroda, która nie zostanie odebrana, pomimo prawidłowego wysłania jej na adres wskazany przez Zwycięzcę, pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
5. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym wymiany Nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny.

#### §5 Prawa autorskie

1. Poprzez przystąpienie do Konkursu i akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik
  - a) oświadcza, iż jest twórcą pracy konkursowej opublikowanej przez siebie w ramach Konkursu i przysługuje mu do tej odpowiedzi pełnia autorskich praw majątkowych i osobistych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062), a prawa do tej pracy konkursowej są wolne od jakichkolwiek obciążeń i ograniczeń na rzecz osób trzecich,
  - b) wyraża zgodę na rozpowszechnianie pracy konkursowej przez Organizatora Konkursu.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć sobie prawa do opublikowanej przez niego pracy konkursowej.
3. Z chwilą opublikowania przez Uczestnika pracy konkursowej w ramach niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik przenosi na Organizatora nieodpłatnie, na podstawie niniejszego postanowienia, prawo własności pracy konkursowej oraz wyłączne autorskie prawa majątkowe do rozporządzania i korzystania z pracy konkursowej jako utworu – bez ograniczeń czasowych i bez ograniczenia terytorium, bez ograniczenia techniki, formatu, standardu lub systemu na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie – wytwarzanie nośników utworu oraz ich egzemplarzy (w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub optyczną), w tym wprowadzanie do pamięci komputera, sieci komputerowych, informatycznych lub innych,
  - b) obrót egzemplarzami – wprowadzenia do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy,
  - c) rozpowszechnianie, to jest: nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych; a także zapewnienie dostępu publiczności do utworu w miejscu i czasie indywidualnie wybranym; wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,

- d) rozporządzenie i wykorzystanie w części lub całości dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora, jego produktów, usług, przedmiotów jego własności, a nadto dla innych przejawów działalności Organizatora.

#### § 6. Dane osobowe

Działając zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1), dalej jako: " r.o.d.o." Organizator informuje, iż:

1. Administratorem danych osobowych jest „St-Majewski Spółka Akcyjna sp. k.” z siedzibą w Pruszkowie (05-800) ul. Kredkowa 1 w zakresie realizacji Konkursu określonego niniejszym Regulaminem; kontakt w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych: [kod@st-majewski.com.pl](mailto:kod@st-majewski.com.pl)
2. Dane osobowe pozyskane w związku z Konkursem przetwarzane będą w celu realizacji warunków Konkursu, w tym wysyłek nagród do Zwycięzców i rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne w celu realizacji Konkursu.
4. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez czas wynikający z obowiązujących przepisów prawa.
5. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
6. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Organizatora Konkursu z prośbą o udzielenie informacji: [kod@st-majewski.com.pl](mailto:kod@st-majewski.com.pl). Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### §7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące niniejszego Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Konkursu na piśmie, kierując je na adres Organizatora: „St-Majewski Spółka Akcyjna Sp. k.”, ul. Kredkowa 1, 05-800 Pruszków. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż dnia 18 maja 2022 r.
2. Każda reklamacja powinna zawierać: nazwę użytkownika tzw. „nick” na profilu Facebook, imię i nazwisko osoby, adres, numer telefonu, datę i miejsce zdarzenia, opis i powód reklamacji oraz

treść roszczenia.

3. Reklamacje rozpatruje Organizator; rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 5 (pięć) dni roboczych. Wszelkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 25 maja 2022 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi pocztą (listem poleconym). O zachowaniu pięciodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### §8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie [www.st-majewski.pl](http://www.st-majewski.pl) oraz w treści posta konkursowego na stronie <https://www.facebook.com/ST.RIGHT.WyrazSiebie>.
2. Organizator zastrzega możliwość zmiany niniejszego Regulaminu, zasad przebiegu oraz rozstrzygnięcia Konkursu w czasie jego trwania. Informacje o jakichkolwiek zmianach wskazanych powyżej będą opublikowane na stronie <https://www.facebook.com/ST.RIGHT.WyrazSiebie>
3. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.).
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Pruszków, dnia 01.05.2022 r.

**REGULAMIN KONKURSU „Za co cenisz swojego przyjaciela?”**

Załącznik nr 1 - zgoda opiekunów prawnych małoletniego dziecka na udział w Konkursie

**ZGODA RODZICÓW/ OPIEKUNÓW PRAWNYCH NA UDZIAŁ DZIECKA W KONKURSIE**

My niżej podpisani (imiona i nazwiska rodziców/opiekunów prawnych)

.....  
jako rodzice / opiekunowie prawni (imię i nazwisko dziecka oraz nazwa użytkownika tzw. „nick”  
dziecka na profilu Facebook)

.....  
wyrażamy zgodę na udział naszego małoletniego dziecka / podopiecznego w Konkursie  
„Za co cenisz swojego przyjaciela?”  
organizowanego przez „St-Majewski Spółka Akcyjna Sp. k.” z siedzibą  
w Pruszkowie (05-800), ul. Kredkowa 1.

Jednocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią Regulaminu Konkursu oraz zasadami  
przetwarzania danych osobowych i wyrażamy na nie zgodę.

.....  
Data i podpisy rodziców/opiekunów prawnych małoletniego uczestnika Konkursu