St. Majewski®

rok zał. 1889

ST. MAJEWSKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
UL. KREDKOWA 1
05-800 PRUSZKÓW

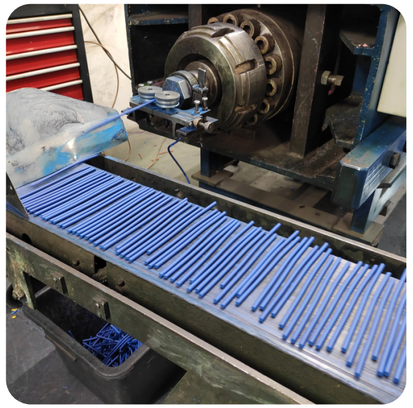
WWW.ST-MAJEWSKI.PL

Z LOKALNEJ POLSKIEJ FABRYKI DO NAJWIĘKSZEGO PRODUCENTA I DYSTRYBUTORA ARTYKUŁÓW SZKOLNYCH!

PONAD 130 LAT HISTORII

KIEDYŚ

DZIŚ

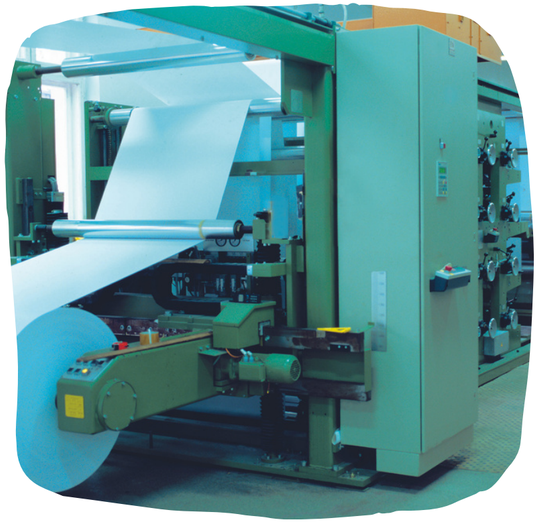


KIM JESTEŚMY?

- Największym producentem, importerem i dystrybutorem **artykułów szkolnych, przedszkolnych, hobbystycznych** na polskim rynku

- Oferujemy **kilka tysięcy** różnych produktów, w tym **artykuły plastyczne, piśmiennicze, tekstylia szkolne**, a także **artykuły biurowe**

NASZE ZAKŁADY PRODUKCYJNE



DYSTRYBUCJA KRAJOWA

RYNEK TRADYCYJNY

Hurtownie i biuroserwisy
Sklepy papiernicze, księgarnie,
sklepy z zabawkami oraz sklepy wielobranżowe

KANAŁ NOWOCZESNY

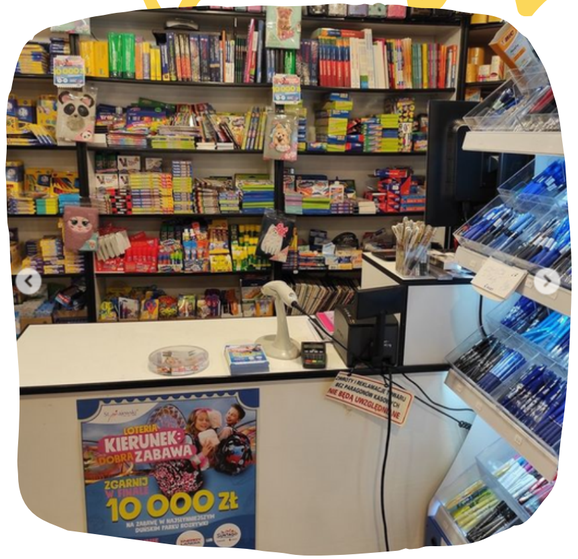
Sieci handlowe
Sieci dyskontowe
Cash&Carry

E-COMMERCE

Sklepy internetowe
Sklepy typu marketplace

KANAŁ B2B

Agencje reklamowe
Klienci korporacyjni
Instytucje, organizacje

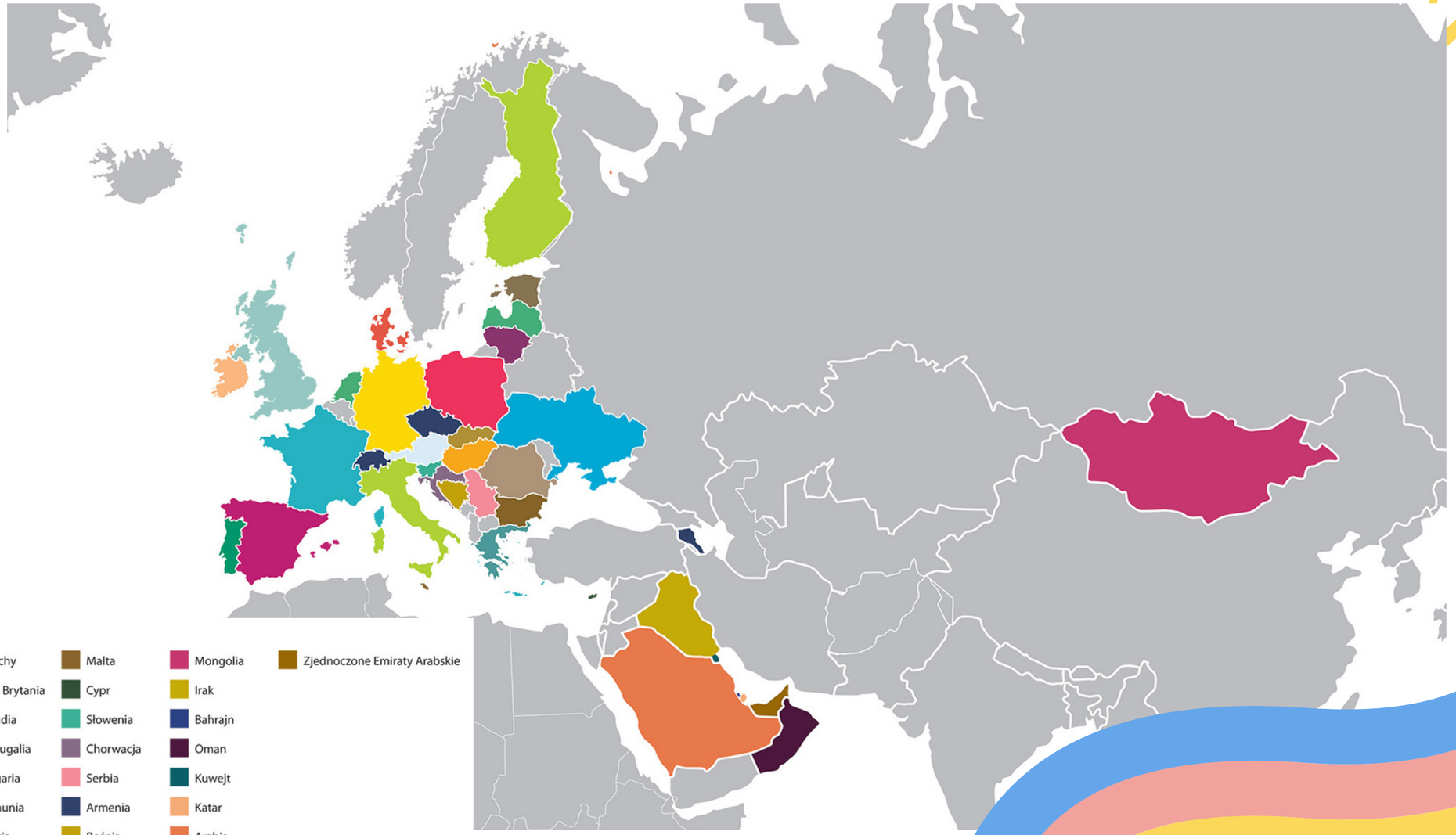


DYSTRYBUCJA KRAJOWA

SHOWROOMY I TARGI KRAJOWE

NASZE PRODUKTY PODBIJAJĄ ŚWIAT!

EXPORT DO PONAD 30 PAŃSTW



- Polska
- Słowacja
- Czechy
- Ukraina
- Litwa
- Łotwa
- Estonia
- Niemcy
- Austria
- Francja
- Holandia
- Dania
- Finlandia
- Hiszpania
- Włochy
- Wlk. Brytania
- Irlandia
- Portugalia
- Bułgaria
- Rumunia
- Grecja
- Malta
- Cypr
- Słowenia
- Chorwacja
- Serbia
- Armenia
- Bośnia i Hercegowina
- Mongolia
- Irak
- Bahrajn
- Oman
- Kuwejt
- Katar
- Arabia Saudyjska
- Zjednoczone Emiraty Arabskie

NASZE PRODUKTY PODBIJAJĄ ŚWIAT!

TARGI MIĘDZYNARODOWE

BIG BUYER - BOLONIA, PAPERWORLD - FRANKFURT, INSIGHTS-X - NORYMBERGA

POLSKA FIRMA Z TRADYCJAMI ŁĄCZĄCA POKOLENIA

CO NAS WYRÓŻNIA?

- Rozpoznawalność firmy i marek
- Ponad 130 lat nieprzerwanej działalności
- Doskonała znajomość branży i potrzeb konsumenta
- Ogromne doświadczenie w zakresie produkcji, importu, kreowania marek i handlu
- Wiarygodność biznesowa i zaufanie partnerów
- Prężnie działająca logistyka
- Profesjonalne zespoły ekspertów ds. kreacji, wzornictwa produktów oraz handlu i marketingu
- Innowacyjność
- Dbałość o jakość
- Współpraca z certyfikowanymi dostawcami
- Bogate portfolio produktów licencjonowanych
- Szeroko zakrojone działania marketingowe dla każdej z marek
- Elastyczność w zakresie budowania oferty pod indywidualne potrzeby konkretnego kanału czy sieci handlowej
- Możliwość produkcji pod marką własną klienta

DBAMY O BEZPIECZEŃSTWO DZIECI!

NARODOWY INSTYTUT ZDROWIA PUBLICZNEGO
PZH
PRODUKT Z ATESTEM

0-3

Ostrzeżenie:
Nieodpowiednie dla dzieci w wieku poniżej 3 lat
z uwagi na ryzyko zranienia i połknięcia,
zachować opakowanie ze względu na ważne informacje.

INSTYTUT MATKI I DZIECKA
-pozytywna opinia-

intertek
Total Quality. Assured.

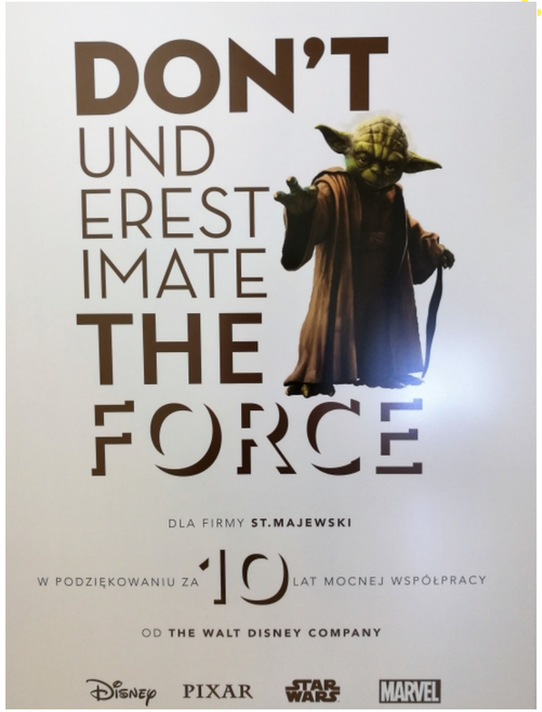
AZO FREE

FSC

REACH
REGISTRATION, EVALUATION, AUTHORISATION AND RESTRICTION OF CHEMICALS

venti stream
air flow system

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA



POZNAJ NASZE MARKI

bambino®

moje bambino®

bambino® Pastel

HOBBY bambino®

STRZEGOM Unipap®

ST.RIGHT

mona® FARBY • PLASTELINY

ST.ART

My little friend

bambino®

Każde dziecko jest artystą, który bezgranicznie wierzy w swoje możliwości. Chcąc rozwijać twórcze pasje najmłodszych, pod brandem Bambino nieustannie wprowadzamy nowe produkty plastyczne, które odznaczają się wysoką jakością, szeroką gamą kolorystyczną oraz wzornictwem dopasowanym do potrzeb grupy docelowej. Bambino to klucz do inspirowania i propagowania twórczych pasji wśród dzieci.

ARTYKUŁY PLASTYCZNE

Kredki, pastele
Farby plakatowe, akwarelowe
Plastelina
Pędzelki
Paletki
Kubki z blokadą wylania

ARTYKUŁY PIŚMIENNICZE

Ołówki
Długopisy
Flamastry
Markery

ARTYKUŁY PAPIERNICZE

Bloki
Zeszyty
Teczki

ARTYKUŁY SZKOLNE

Temperówki
Gumki
Nożyczki
Kleje
Zestawy geometryczne

ARTYKUŁY TEKSTYLNE

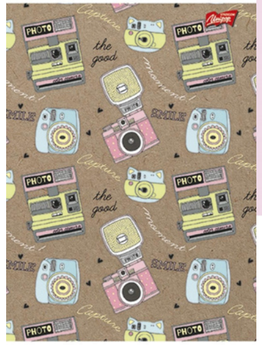
Tornistry
Plecaki
Piórniki
Fartuszki
Worki

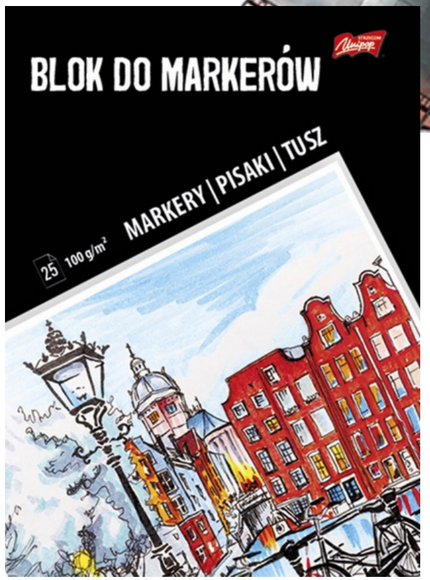
STRZEGOM Unipap

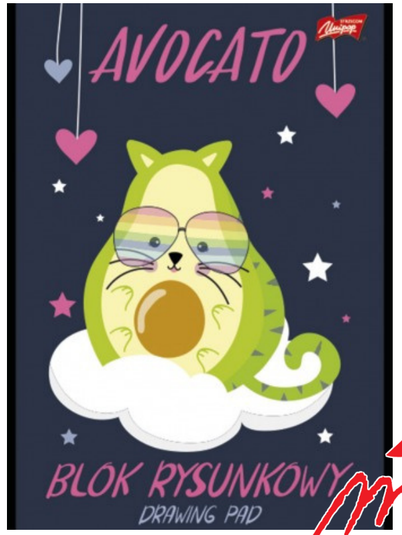
Głównym zadaniem marki Unipap jest dostarczanie wyrobów papierniczych towarzyszących wszystkim na każdym etapie życia. Zeszyty i bloki świetnie sprawdzają się w szkole, a notatniki czy teczki w biurze. Różnorodność formatów, liniatur oraz szat graficznych powoduje, że nauka staje się przyjemnością, a praca w biurze nie jest rutyną.

ARTYKUŁY PAPIERNICZE

- Zeszyty
- Bruliony
- Notatniki
- Bloki
- Teczki







ST.RIGHT

ST.RIGHT to marka dla modnych i aktywnych. Kolekcje szkolne inspirowane są najnowszymi trendami fashion, charakteryzuje je wysoka jakość wykonania, dzięki czemu zaspokajają potrzeby nawet najbardziej wymagających konsumentów.

ARTYKUŁY TEKSTYLNE

Plecaki
Piórniki
Saszetki typu "nerka"
Portfele
Fartuszki
Worki

ARTYKUŁY PLASTYCZNE

Kredki, pastele
Farby plakatowe, akwarelowe
Plastelina
Pędzelki

ARTYKUŁY PIŚMIENNICZE

Ołówki
Flamastry
Markery

ARTYKUŁY PAPIERNICZE

Zeszyty
Bruliony
Teczki
Bloki

AKCESORIA SZKOLNE

Kleje
Zestawy geometryczne

Produkty Mona to propozycja dla tych, którzy poszukują jakościowych artykułów plastycznych w dobrej cenie, a przy tym stawiają na polskie pochodzenie produktu. W ofercie znajdą coś dla siebie amatorzy plastyki w każdym wieku, począwszy od przedszkola po dorosłego hobbystę.

ARTYKUŁY PLASTYCZNE

- Flamastry
- Markery
- Farby Plakatowe
- Plastelina
- Modelina
- Glina samoutwardzalna
- Kleje

My little friend

Autorska seria produktów skierowana do małych miłośniczek zwierząt, którą stanowi szeroka gama przedszkolnych i szkolnych przyborów z motywami najpopularniejszych ras kotów i psów, oddająca aktualne motywy i trendy kolorystyczne. Tutaj każda fanka czworonogów znajdzie coś dla siebie. Począwszy od plecaków, po gadżeciarskie pamiętniki, notesy czy kredki w prezentowych opakowaniach, oferta zaskakuje swoim stylem i wysublimowanym wzornictwem.

ARTYKUŁY TEKSTYLNE

- Tornistry
- Plecaki
- Piórniki
- Fartuszki
- Worki na obuwie

ARTYKUŁY PAPIERNICZE

- Bloki
- Zeszyty
- Teczki
- Pamiętniki

ARTYKUŁY PLASTYCZNE

- Kredki
- Ołówki
- Farby plakatowe
- Plastelina

LICENCJE

ILLUMINATION PRESENTS MINIONS THE RISE OF GRU

Pusheen® THE CAT

Peppa Pig™

HOT WHEELS™

DREAMWORKS Mustang DUCH WOLNOŚCI

Disney Minnie Mouse

L.O.L. SURPRISE!™

iStyle™ originals

DREAMWORKS Spirit

Barbie™

From the Movie Disney FROZEN

Disney · PIXAR Cars 3

TRANSFORMERS

emoji® THE ICONIC BRAND

MY LITTLE PONY

THE SECRET LIFE OF PETS

STAR WARS™

LICENCJE

ARTYKUŁY TEKSTYLNE

Tornistry
Plecaki
Piórniki
Fartuszki
Worki
Bidony
Śniadaniówki

ARTYKUŁY PIŚMIENNIECZE

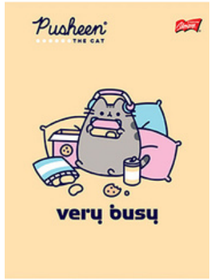
Ołówki
Długopisy
Flamastry

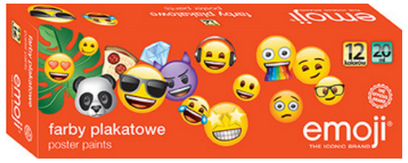
ARTYKUŁY PAPIERNICZE

Zeszyty
Bloki
Podkłady laminowane
Podkłady na biurko
Pamiętniki
Teczki z gumką
Teczki z rączką

ARTYKUŁY PLASTYCZNE

Kredki
Farby plakatowe, akwarelowe
Plastelina





DZIAŁANIA MARKETINGOWE
KAMPANIA SPOŁECZNA

ODŁĄCZ SIĘ POŁĄCZ SIĘ

bambino®

CERTYFIKAT

FIRMA RE@LNIE ODPOWIEDZIALNA 2022

bambino®

ORGANIZATOR STOWARZYSZENIA STREFA WSPARCIA

Karolina Józefowicz
Prezes Stowarzyszenia Strefa Wsparcia

ODŁĄCZ SIĘ POŁĄCZ SIĘ

Marka jest częścią Ogólnopolskiej Kampanii "Odłącz się - Połącz się", której celem jest zapobieganie nadmiernemu i niewłaściwemu korzystaniu z ekranów przez dzieci.

2022 r.

- Ogólnopolska Kampania Społeczna **“Odłącz się – Połącz się”**, której autorem jest Stowarzyszenie Strefa Wsparcia - to kampania edukacyjna, która ma na celu promowanie wiedzy na temat zrównoważonego korzystania z technologii przez dzieci

- Jednym z filarów kampanii jest program **„RE@LNIE ODPOWIEDZIALNI”**. To profilaktyczny program edukacyjny, którego działania skierowane są do **przedszkoli i szkół (klasy I-III).** W ramach tego programu nauczyciele otrzymują bezpłatne **wsparcie merytoryczne** w zakresie problemu nadużywania urządzeń ekranowych przez najmłodszych

- **Marka Bambino,** która od pokoleń wspiera kreatywność dzieci oraz prawidłowy rozwój artystyczny, pokazując im świat barwnych, prawdziwych emocji – **została partnerem kampanii**, gdyż twórcze zabawy plastyczne, rodzinne spędzanie czasu przy tworzeniu dekoracji czy prezentów DIY, poznawanie kolorów, konsystencji, podstawowych zjawisk fizyki (np. tęcza) ma w swoim DNA

- W ramach kampanii Bambino **inspiruje i motywuje** do twórczego działania m.in. poprzez: **akcje w mediach społecznościowych**, konkursy, eventy, udział w parentingowych targach

DZIAŁANIA MARKETINGOWE
MARKA bambino® PARTNEREM SERII KSIĄŻEK

- **"Olo i Awa logopedyczna zabawa Kredki"**
  Monika Skikiewicz "Bajanka"
  wydawnictwo Media Rodzina

- **"Olo i Awa logopedyczna zabawa Plamki"**
  Monika Skikiewicz "Bajanka"
  wydawnictwo Media Rodzina

DZIAŁANIA MARKETINGOWE
WSPARCIE REKLAMOWE

- Internet (strona www, portale parentingowe, media społecznościowe)
- Telewizja (TVP2, TVP abc, Polsat News, TVN, TV Puls)
- Kino (Helios, Praha, Nove Kino Wisła)
- Radio (RMF, RDC, TRÓJKA, FEST)
- Prasa (branżowa, dziecięca, parentingowa)
- Teatr (Capitol)
- Outdoor (metro, billboardy, witryny sklepowe, banery)
- Influencerzy (współpraca z Roksaną Węgiel, Alą i Olą Tracz, YotoToys, Pawłem Szymańskim, Magdaleną Kordaszewską "Zabawkowicz", Dorotą Zawadzką "Supernianią", pasjonatami plastyki i osobami opiniotwórczymi)
- Ulotki, foldery, katalogi, gazetki
- Materiały POS i gadżety reklamowe
- Targi krajowe i zagraniczne

Szkolna przygoda oczami Doroty Zawadzkiej - Super Niani

8,2 tys. wyświetleń • 2 lata temu

Kolorowy Swiat Bambino

Dużymi krokami zbliża się wrzesień i powrót do **szkolnej** rzeczywistości. To dobry momer

DZIAŁANIA MARKETINGOWE
PUBLIC RELATIONS

- CSR (zaangażowanie społeczne, relacje z konsumentami, uczciwe praktyki rynkowe)
- Sponsoring (wspieranie działalności kulturalnej, oświatowej, sportowej)
- Marketing wydarzeń (sportowych dla dzieci, społecznych: festyny, spotkania edukacyjne)
- Media relations (informacje prasowe, press packi)

DZIAŁANIA MARKETINGOWE
KOMUNIKACJA Z KONSUMENTEM

- Nauczyciel ambasadorem
- Rodzic decydentem
- Dziecko użytkownikiem

NAUCZYCIEL - KREDKI BAMBINO NA LIŚCIE WYPRAWKOWEJ!

WYPRAWKA DLA PRZEDSZKOLAKA – 4 LATKI

Wszystkie poniższe rzeczy należy dostarczyć do przedszkola
29.08.2022 r w godzinach 9.00 – 14.00

Rzeczy osobiste spakowane w podpisany foliowy worek ściągany na górze, a w nim:

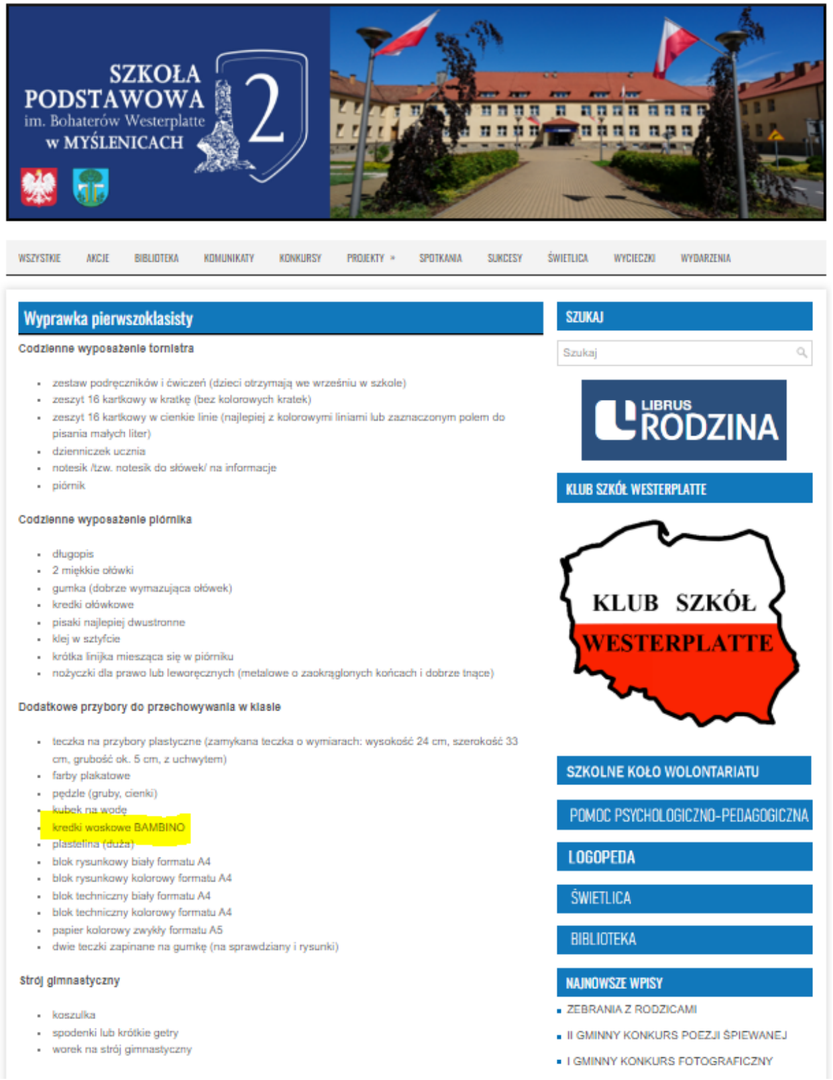
- ubranie na przebranie: (wygodne) 3 pary majtek, skarpetki, spodnie lub leginsy, bluzki itp. najlepiej wciągane przez głowę lub zapinane na zatrzaski /zamek błyskawiczny) – zapakowane w woreczki foliowe zapinane strunowo i podpisane);
- strój gimnastyczny w małym worku foliowym (podpisany),
- kubeczek, szczoteczka i pasta do mycia zębów w małym woreczku foliowym (podpisane).
- torebki foliowe na „mokre wpadki" – 5 szt.;
- kapcie (podeszwa twarda, nieślizgająca się, zapinane na rzepy) – w woreczku foliowym (podpisane);
- piżamka i pościel – podpisane (cienki koc powleczony w poszwę 160 cm x 200 cm), wszystko również w oddzielnym podpisanym worku foliowym ściąganym na górze;

Artykuły higieniczne również zapakowane w worku foliowym:

- 5 paczki (po 100 szt.) chusteczek wyciąganych z pudełka;
- 2 duże paczki chusteczek nawilżanych;
- rolka ręczników papierowych.

Przybory do zajęć (przynoszą tylko dzieci, które rozpoczynają edukację w naszym przedszkolu):

- kredki w twardej, grubej, drewnianej oprawie:
- kredki Bambino:
- flamastry (duże opakowanie):
- farby akwarelowe i plakatowe;
- plastelina ;
- blok techniczny (A4) ;
- blok techniczny z kolorowymi kartkami (A4);



Wyprawka - Klasa 3b

- zeszyt w 3 linie - ***Edukacja polonistyczna***
- zeszyt w 1 linię (II półrocze) - ***Edukacja polonistyczna***
- zeszyt w kratkę – ***Edukacja matematyczna***

Wszystkie zeszyty powinny być podpisane na okładce: przedmiot, imię, nazwisko i klasa.

Proszę, aby zeszyty były podpisane ręcznie przez rodziców/opiekunów (lub wydruk komputerowy), a nie przez uczniów.

- zeszyt w kratkę – dzienniczek: na pierwszej stronie imię i nazwisko ucznia, klasa, telefony kontaktowe. Dzienniczek uczeń nosi codziennie.
- obuwie na zmianę w podpisanym worku
- podpisany worek z kostiumem gimnastycznym – spodenki (spodnie dresowe) + koszulka lub dres, uczniowie przynoszą stroje do szkoły w dniu wf-u
- piórnik: ołówki średniotwarde – szt. 2, kredki „Bambino", kredki ołówkowe, temperówka, gumka, klej w sztyfcie, nożyczki, długopis ścieralny z niebieskim wkładem
- blok rysunkowy i techniczny
- papier kolorowy jednostronny (zwykły, nie samoprzylepny)
- plastelina, pastele
- farby plakatowe (klasyczne), pędzle – szt. 2 – o różnej grubości – gruby i cienki
- teczka na dokumenty A4 - noszona codziennie
- chusteczki higieniczne, ryza papieru do xero
- II śniadanie, picie w plastikowej butelce
- liczydło – jeżeli dziecko liczy na konkretach

Wszystkie przedmioty powinny być podpisane (imię, nazwisko i klasa).

Podręczniki

Podręczniki i zeszyty ćwiczeń, które otrzymają uczniowie ze szkoły, **powinny być obłożone i podpisane.**

W podręcznikach nie piszemy! Są one do zwrotu. Rozliczamy się z każdej części. Na koniec roku szkolnego oddajemy także podręcznik do języka angielskiego wraz z płytą CD.

Podręczniki należy obłożyć i podpisać na okładce.

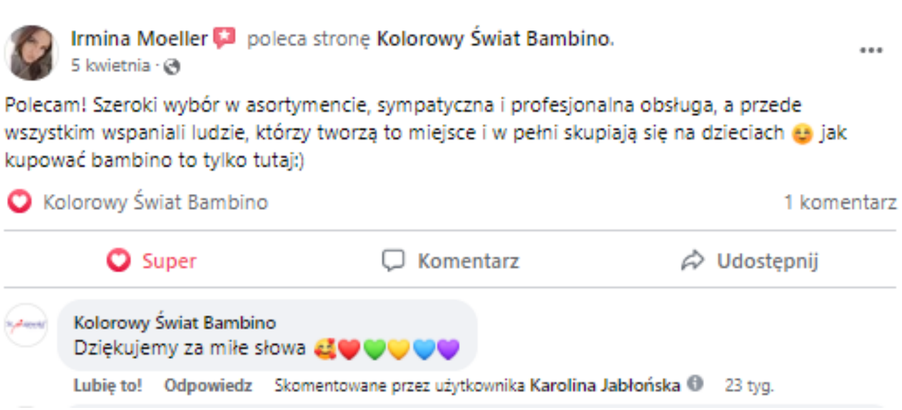
Proszę nie przyklejać okładek do obwoluty podręcznika.

RODZIC - DLACZEGO UFA FIRMIE ST.MAJEWSKI ?

- Kupuje bezpieczny i „jakościowy” produkt (atesty, kontrola jakości, dbałość o szczegóły)
- Firma wpływa na rozwój jego dziecka (kreatywne, bezpieczne produkty)
- Otrzymuje wartość dodaną (promocje, konkursy, gratisy)
- Ma łatwy dostęp do produktów (szeroko zakrojona dystrybucja: kanał sieciowy, hurtowy, detaliczny, internetowy; odpowiedni merchandising)
- Kupuje w polskiej firmie z tradycjami (ponad 130 lat nieprzerwanej działalności, polskie marki, polska produkcja wielu artykułów)
- Firma wychodzi naprzeciw jego oczekiwaniom (szeroki asortyment, produkty na topowych licencjach, własne marki, nowoczesne wzornictwo, elastyczność w ujęciu produktowym jak i organizacyjnym)
- Ma zapewnioną łatwą komunikację z firmą (sprawnie działające social media, strona internetowa, konsultanci w terenie, ambasadorzy marki)
- Doświadcza proklienckiej postawy ze strony firmy (sprawne rozwiązywanie problemów, reklamacji)
- Jako rodzic – bloger ma możliwość testowania produktów, współpracy w obszarze kreowania inspiracji plastycznych

RODZIC - DECYDENTEM

- Eksploruje i ocenia
- Dba o bezpieczeństwo dziecka
- Stawia na rozwój dziecka
- Kupuje świadomie
- Musi mieć towar "pod ręką"
- Ufa polskim produktom
- Poszukuje informacji o produkcie
- Chętnie korzysta z mediów społecznościowych
- Bloguje

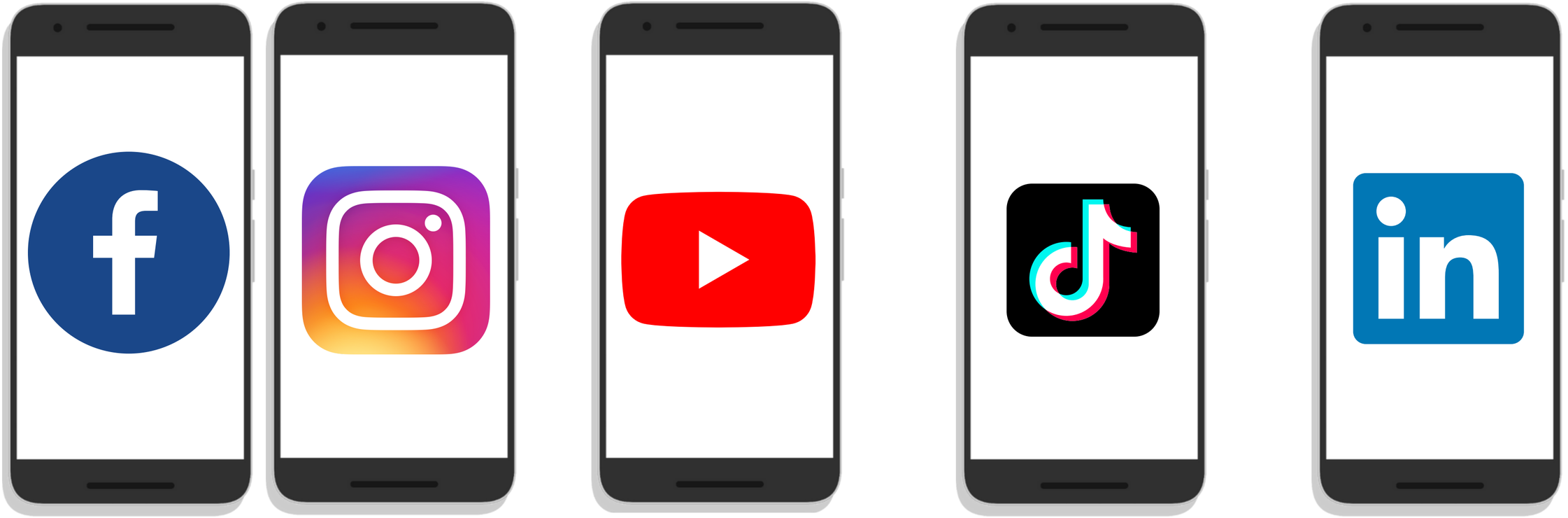


DZIECKO – POLA INTERAKCJI Z FIRMĄ

- Eventy (Dzień Dziecka, Mikołajki, imprezy plenerowe)
- Loterie, konkursy dla dzieci (internetowe, w sklepach)
- Dajemy radość dzieciom, niosąc im pomoc (Unicef, Caritas, Ukraina)
- Dzieci współtworzą z nami ofertę, ich opinia jest bardzo ważna (badania fokusowe)
- Program Ambasador Marki
- Testują i recenzują produkty szkolne

BACK TO SCHOOL | Pusheen Girl
103 tys. wyświetleń • 1 miesiąc temu
Pusheen Girl
Zapraszamy Was na nowy film "BACK TO SCHOOL" Jeśli chces

FOLLOW US



@KolorowySwiatBambino
@ST.RIGHT.WyrazSiebie

Kolorowy Swiat Bambino
ST.RIGHT Wyraź Siebie

@st.right.wyrazsiebie

@St.MajewskiSp z o.o.