



REGULAMIN KONKURSU „SELFIE Z ROXIE”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Selfie z Roxie” dalej: „Konkurs” jest firma St-Majewski Spółka Akcyjna Sp. k. z siedzibą w Pruszkowie (05-800) przy ulicy Kredkowej 1, NIP: 534-10-12-604, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem profilu prowadzonego w ramach internetowego serwisu społecznościowego Instagram dostępnego pod adresem: <https://www.instagram.com/st.right.wyrazsiebie>
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Instagram.
4. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.

§2 Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik Konkursu dalej: „Uczestnik” powinien:
 - a) dokonać zakupu dowolnego plecaka marki ST.RIGHT w terminie określonym w punkcie 1 c) poniżej,
 - b) sfotografować się z zakupionym plecakiem ST.RIGHT w sklepie przy standzie z wizerunkiem Roksany Węgiel (zwanej dalej „Roxie”); stand prezentuje Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu; standy wyeksponowane są w wybranych sklepach papierniczych, księgarniach, sklepach z zabawkami na terenie całego kraju, a ich wykaz prezentuje Załącznik nr 2,
 - c) w terminie od dnia 15 maja 2019 r. do dnia 15 września 2019 r. opublikować zrobione zdjęcie tzw. „selfie” wraz z ciekawym opisem / komentarzem (zwane dalej „Pracą”) na swoim profilu Instagram i oznaczyć w następujący sposób: @st.right.wyrazsiebie, #konkursstright, #roxie, #plecak,
 - d) zachować dowód zakupu (paragon, faktura, rachunek).
2. Zamieszczenie przez Uczestnika zdjęcia wraz z opisem nie może zawierać treści obraźliwych, naruszać jakichkolwiek przepisów prawa, praw osób trzecich, w tym praw autorskich, prawa

do wizerunku oraz dóbr osobistych, co Uczestnik gwarantuje w zakresie materiału, który zamieszcza w ramach niniejszego Konkursu.

3. Konkurs zaczyna się w dniu 15 maja 2019 r., a kończy w dniu 14 października 2019 r., przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w §7.
4. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
5. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez umieszczenie Pracy w serwisie Instagram zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 1 d), co stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.
6. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie przystąpienia do Konkursu ukończyły osiemnasty rok życia. Osoby, które ukończyły trzynasty rok życia, a nie ukończyły osiemnastu lat, mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą opiekunów prawnych. Formularz zgody opiekunów prawnych stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
7. Każdy Uczestnik może opublikować dowolną liczbę zdjęć w trakcie trwania Konkursu.
8. Uczestnik może zdobyć w Konkursie maksymalnie jedną nagrodę.

§3 Przebieg Konkursu

1. W celu przeprowadzenia Konkursu powołana została Komisja Konkursowa, do której zadań należy:
 - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b) wyłonienie Zwycięzców w Konkursie,
 - c) wydanie nagród,
 - d) rozpatrywanie reklamacji.
2. Spośród Prac opublikowanych w ramach Konkursu Komisja Konkursowa wybierze 40 Zwycięzców łącznie, biorąc pod uwagę oryginalność i kreatywność opublikowanych Prac, przy czym informacja o Zwycięzcach zostanie opublikowana na profilu <https://www.instagram.com/st.right.wyrazsiebie> w następujących terminach:
 - a) 19 czerwca 2019 roku – ogłoszenie 5 Zwycięzców, którzy zgłosili swoje Prace do Konkursu w terminie 15.05 – 15.06.2019 r.
 - b) 19 lipca 2019 roku – ogłoszenie 10 Zwycięzców, którzy zgłosili swoje Prace do Konkursu w terminie 16.06 – 15.07.2019 r.
 - c) 19 sierpnia 2019 roku – ogłoszenie 15 Zwycięzców, którzy zgłosili swoje Prace do Konkursu w terminie 16.07 – 15.08.2019 r.
 - d) 19 września 2019 roku – ogłoszenie 10 Zwycięzców, którzy zgłosili swoje Prace do Konkursu w terminie 16.08 – 15.09.2019 r.

3. Zwycięzcy zobowiązani są w ciągu 3 dni od dnia publikacji informacji o Zwycięzcach przestać drogą mailową na adres: konkurs@stright.pl dane niezbędne do przekazania Nagrody:
 - a) nazwa użytkownika tzw. „nick” na profilu Instagram, imię, nazwisko, adres, numer telefonu,
 - b) kopię dowodu zakupu plecaka ST.RIGHT (paragonu, faktury, rachunku),
 - c) zgodę opiekunów prawnych na udział w Konkursie w przypadku niepełnoletnich Uczestników wyrażoną na formularzu stanowiącym Załącznik nr 3.
4. Niezachowanie wskazanego w punkcie 3 powyżej terminu, brak kopii dowodu zakupu i/lub brak zgody opiekunów prawnych, a także podanie nieprawidłowych danych skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§4 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są następujące pakiety:
 - a) pakiet do wygrania w czerwcu za zgłoszenia konkursowe poczynione w terminie 15.05 – 15.06.2019 r., w skład którego wchodzi: plecak na sznurkach ST.RIGHT + zeszyt ST.RIGHT + plan lekcji ST.RIGHT+ kartka z wizerunkiem ROXIE; pula pakietów: 5,
 - b) pakiet do wygrania w lipcu za zgłoszenia konkursowe poczynione w terminie 16.06 – 15.07.2019 r., w skład którego wchodzi: torba szoperka ST.RIGHT + teczka z gumką ST.RIGHT + plan lekcji ST.RIGHT + płyta ROXIE; pula pakietów: 10,
 - c) pakiet do wygrania w sierpniu za zgłoszenia konkursowe poczynione w terminie 16.07 – 15.08.2019 r., w skład którego wchodzi: saszetka „nerka” ST.RIGHT + brulion ST.RIGHT + plan lekcji ST.RIGHT + podwójna wejściówka na koncert ROXIE w ramach jesiennej trasy koncertowej z opcją meet&greet; pula pakietów: 5,
 - d) pakiet do wygrania w sierpniu za zgłoszenia konkursowe poczynione w terminie 16.07 – 15.08.2019 r., w skład którego wchodzi: saszetka „nerka” ST.RIGHT + brulion ST.RIGHT + plan lekcji ST.RIGHT + płyta ROXIE; pula pakietów: 5,
 - e) pakiet do wygrania w sierpniu za zgłoszenia konkursowe poczynione w terminie 16.07 – 15.08.2019 r., w skład którego wchodzi: portfel ST.RIGHT + torba szoperka ST.RIGHT + brulion ST.RIGHT + plan lekcji ST.RIGHT + kartka z wizerunkiem ROXIE; pula pakietów: 5,
 - f) pakiet do wygrania we wrześniu za zgłoszenia konkursowe poczynione w terminie 16.08 – 15.09.2019 r., w skład którego wchodzi: saszetka-piórnik ST.RIGHT + zeszyt ST.RIGHT + plan lekcji ST.RIGHT + kartka z wizerunkiem ROXIE i jej autografem; pula pakietów: 10,

2. Nagrody zostaną wysłane na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu w terminie do 7 dni roboczych od otrzymania informacji, o których mowa §3 pkt. 3.
3. Nagrody niewydane w Konkursie, pozostają własnością Organizatora.
4. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym wymiany Nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny.

§5 Prawa autorskie

1. Poprzez przystąpienie do Konkursu i akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik
 - a) oświadcza, iż jest twórcą Pracy opublikowanej przez siebie w ramach Konkursu i przysługuje mu do tej Pracy pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 z późn. zm.), a prawa do tej Pracy nie są obciążone na rzecz osób trzecich,
 - b) wyraża zgodę na rozpowszechnianie Pracy konkursowej przez Organizatora Konkursu.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć sobie prawa do opublikowanej przez niego Pracy.
3. Z chwilą opublikowania przez Uczestnika Pracy w ramach niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik przenosi na Organizatora nieodpłatnie, na podstawie niniejszego postanowienia, własność Pracy oraz wyłączne autorskie prawa majątkowe do rozporządzania i korzystania z Pracy konkursowej jako utworu – bez ograniczeń czasowych i bez ograniczenia terytorium, bez ograniczenia techniki, formatu, standardu lub systemu na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie – wytwarzanie nośników utworu oraz ich egzemplarzy (w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub optyczną), w tym wprowadzanie do pamięci komputera, sieci komputerowych, informatycznych lub innych,
 - b) obrót egzemplarzami – wprowadzenia do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy,
 - c) rozpowszechniania, to jest: nadawania i reemitowania, w tym z pomocą wizji, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych; a także zapewnienia dostępu publiczności do utworu w miejscu i czasie indywidualnie wybranym; wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - d) rozporządzania i wykorzystania w części lub całości dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora, jego produktów, usług, przedmiotów jego własności, a nadto dla innych przejawów działalności Organizatora.

§ 6. Dane osobowe.

Działając zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1), dalej jako: "r.o.d.o." Organizator informuje, iż:

1. Administratorem danych osobowych jest St-Majewski Spółka Akcyjna sp. k. z siedzibą w Pruszkowie (05-800) ul. Kredkowa 1 w zakresie realizacji Konkursu określonego niniejszym Regulaminem; kontakt w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych: kod@st-majewski.com.pl
2. Dane osobowe pozyskane w związku z Konkursem przetwarzane będą w celu realizacji warunków Konkursu, w tym wysyłek nagród do Zwycięzców i rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne w celu realizacji Konkursu.
4. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez czas wynikający z obowiązujących przepisów prawa.
5. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
6. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Organizatora Konkursu z prośbą o udzielenie informacji: kod@st-majewski.com.pl. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące niniejszego Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Konkursu na piśmie, kierując je na adres Organizatora: St-Majewski Spółka Akcyjna Sp. k. ul. Kredkowa 1, 05-800 Pruszków. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 30.09.2019 r.
2. Każda reklamacja powinna zawierać: nazwę użytkownika tzw. „nick” na profilu Instagram, imię i nazwisko osoby, adres, numer telefonu, datę i miejsce zdarzenia, opis i powód reklamacji oraz treść roszczenia.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator; rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 10 dni roboczych. Wszelkie postępowania reklamacyjne

zakończą się najpóźniej w dniu 14.10.2019 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi pocztą (listem poleconym). O zachowaniu dziesięciodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie www.stright.pl oraz na profilu Instagram <https://www.instagram.com/st.right.wyrazsiebie/>
2. Organizator zastrzega możliwość zmiany niniejszego Regulaminu, zasad przebiegu oraz rozstrzygnięcia Konkursu w czasie jego trwania. Informacje o jakichkolwiek zmianach wskazanych powyżej będą opublikowane na stronie www.stright.pl
3. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.).
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Pruszków, 15.05.2019 r.